

# ICONOGRAFÍA, FUNCIÓN DIDÁCTICA Y PROPAGANDÍSTICA DE LAS LATAS DE MEMBRILLO DE PUENTE GENIL

*Me parece que estas niñas de los lazos de seda que te las encuentras con sus madres de tiendas, de paseo, han salido de aquella lata de carne de membrillo de Puente Genil con un retrato de la Reina Doña Victoria Eugenia, guapísima, un escudo real y un pintado lazo con la bandera de España, donde mi madre guardaba sus fotos de muchacha, las que mi padre le enviaba en cartas de novio desde el frente de Teruel, nuestras propias fotografías de niños de los años del hambre, que ahora los años sepia de la nostalgia.*

ANTONIO BURGOS, *"Estas niñas como antiguas". Jazmines en el ojal. Magazine EL MUNDO. 28 de noviembre de 1999.*

Manuel Córdoba Ruiz

Los envases metálicos que sirvieron de recipiente para los productos de la industria agroalimentaria de Puente Genil, en sus múltiples facetas (oleícola y membrillera), constituyen hoy día bienes objeto de coleccionistas. La industria membrillera y, en menor medida, la industria aceitera pontanense han generado un rico patrimonio mueble<sup>1</sup> conformado en gran medida por las llamadas **"latas"**, que es como denominamos a estos envases fabricados con hojalata<sup>2</sup>. Las latas de membrillo atraían la atención del consumidor potencial desde las estanterías de la **tienda de comestibles** y marcas y etiquetas eran «uno de los más poderosos medios de sugestión y de afianzamiento de un producto»<sup>3</sup>.

La "hoja de lata" es una lámina de hierro o acero estañada por las dos caras que garantiza la durabilidad del continente y el buen estado del contenido al ser resistente a la humedad. El acero evita la filtración de gérmenes y bacterias y protege estos productos de los efectos de la luz y la temperatura. La resistencia del acero base era muy adecuada para la nueva etapa que iba a vivir el producto, ya que su dureza hacía posible la manipulación, el transporte y el apilamiento.

De más de quince fábricas de membrillo que existieron en Puente Genil sólo quedan los envases metálicos de sus productos, lo que da cuenta del gran número de edificios que se han perdido. De otras fábricas son testigo, además de sus latas, los anuncios publicitarios de la época, la azulejería comercial y la documentación escrita conformada por libros de cuentas, facturas... Entre las fábricas, cuyo conocimiento sólo nos lo proporcionan los envases metálicos, se encuentran las de Francisco Chacón Yerón, la de Julio Moreno Melgar, Manuel Velasco Estepa, *La Purísima Concepción*, San José, Desiderio Martínez, Manuel Baena Castellano, *La Milagrosa*, José Delgado Madrigal, *Colón*, Emilio Pérez Rivas, *Los Apóstoles*, Miguel

Chacón Rivas y Compañía, Francisco y José Luis Ostos Martín y Manuel Estepa.

## Empresas litográficas al servicio de un marketing incipiente

En 1876-77, el inglés Robert Barclay pone en el mercado la **primera máquina litográfica plano-cilíndrica** para imprimir hojalata alcanzando gran pujanza el envase y la caja metálicos. En el País Vasco, aunque los primeros ensayos de fabricación de hojalata se dieron en Guipúzcoa a mediados del XIX (Zestoa y Beasain), la gran actividad minera y siderúrgica vizcaína hizo posible la concentración de empresas de elaboración de envases de metal y **metalgrafía** en torno a la ría de Bilbao. A finales de siglo surgirán fábricas de hojalata como la *Compañía Anónima Iberia* que, en 1896, incluía entre la gama de productos la fabricación de **«hojalata iluminada»**<sup>4</sup>, destacando también otras empresas como la *Sociedad Anónima Altos Hornos de Bilbao*, *La Basconia*, la fundada por Ricardo **Rochelt** Palme en Bilbao, cuya actividad se prolonga hasta 1985. Esta empresa, hacia 1880, fue la que parece ser que dio inicio en España a la estampación sobre hojalata de forma mecanizada. En Vizcaya existieron también otras empresas metalgráficas que desarrollaron una actividad notable. Entre ellas *Ugalde y Astoreca*, *Hijos de José María Urbano*, *Barrenechea*, *Goiri y Cía.* y *Ramiro P. del Río*<sup>5</sup>.

En Málaga, desde el siglo XVIII, la hojalatería va a tener una pujanza destacable, siendo Ronda la población que acapare parte de la producción<sup>6</sup>. Otras hojalatas para el envasado procedían de la factoría *Société Générale de Cirages Francaise*, establecida en Santander en 1877, *G. de Andreis M. E.*, de Badalona, y M. Sanguineti del Puerto de Santa María. Las láminas de hojalata eran litografiadas por especialistas que estampaban una imagen imperecedera para el imaginario colectivo. Un mismo motivo era reproducido por las empresas de hojalata para distintas firmas agroalimentarias de España, como podemos comprobar en envases de la membrillera de



*Típica lata con escena infantil de holandeses, del tipo seriado de la litografía M. Sanguinetti, S. A., del Puerto de Santa María, preparada y personalizada por las firmas membrilleras Hijos de Antonio Campos. Imagen: [www.elcondeingles.com](http://www.elcondeingles.com)*

Hijos de Antonio Campos, que recrea el motivo infantil de Los holandeses o en las imágenes seriadas de la fábrica de *La Andaluza*, cuya escena también la encontramos en un envase de la firma malagueña Hermanos López.

La **estampación litográfica sobre metal** ha dado lugar a obras de considerable interés estético, con trabajos de **diseño** que son merecedores de una **consideración cultural como producto publicitario**, independiente de su mayor o menor calidad y pocos los **bocetos** y diseños originales que permiten conocer el proceso de elaboración completo de los trabajos. Algunos empresarios preferían encomendar la labor de diseño del dibujo a litógrafos que trabajaban de forma independiente. En su mayor parte, se trata de una actividad realizada por **manos anónimas** si bien su autoría resulta en algunos casos conocida, como los envases firmados que se conservan de carne de membrillo de Puente Genil.

La procedencia de los modelos iconográficos de las estampaciones que encontramos en los envases de carne de membrillo de Puente Genil, en muchos casos, obedecen a los motivos impuestos por los **catálogos** de las fábricas de hojalata, que ofrecían un muestrario de envases metálicos sin marca comercial, a fin de que las empresas alimentarias pusieran sus logotipos y slogans. Las latas se montaban en las mismas fábricas y los encargados de su manipulación eran soldadores que curvaban la lámina de hojalata para formar el cuerpo cilíndrico, luego ponían el fondo y formaban la pestaña de la boca en un proceso totalmente artesanal. La estampación suele ser plana, aunque hay ejemplares repujados, generalmente de motivos florales cuyo resalte da una mayor vistosidad a la pieza.

Las latas servían para dar publicidad a los alimentos envasados y se conseguía un reclamo artesanal en una

época en la que no se contaba con los medios publicitarios de hoy día, por lo que las empresas confían en las cajas de lata que aseguran una **publicidad mantenida durante mucho tiempo** en la casa del cliente, una vez que había consumido la carne de membrillo, un producto con propiedades nutricionales y curativas para los problemas digestivos, como hacen constar algunos de los envases.



*La promoción de Córdoba como Capital Cultural Europea 2016 ha sido el marchamo de la creación de este envase de la membrillera "El Quijote", con lo que se pone de manifiesto la actualidad de la propaganda de las latas de Puente Genil. Imagen: [www.quijotefood.com](http://www.quijotefood.com)*

La introducción de fotografías litografiadas sobre las latas de la industria agroalimentaria supuso una gran novedad, siendo la firma de bizcochos borrachos *La Madrileña*, de Guadalajara, la primera en hacerlo. La propia

forma del envase suponía, en muchos casos, una gran originalidad, como ocurre con las cajas que presentaban formato de maletín, tren, coche o abanico. En estos casos los envases eran reutilizados por los niños de la época para jugar. Pero la consideración de las latas como bien patrimonial le viene dada por ser el único vestigio de muchas empresas que dejaron de producir. Estos envases guardan historias, no están vacíos, son relicarios de vida, arte en hojalata<sup>7</sup>. Antes de que se impusiera la hojalata existieron otro tipo de envases de cartón, madera, corcho, baquelita<sup>8</sup>, papel maché, cuero o porcelana y de los que casi no se conservan ejemplares en Puente Genil por su carácter más perecedero<sup>9</sup>. Mientras que en Inglaterra o Alemania ha existido una conciencia conservacionista hacia este tipo de bienes, en España han desaparecido en gran medida por aquello de que lo antiguo se ha considerado viejo.

**En épocas de crisis económica se agudiza el ingenio para presentar los productos** y, a medida que las técnicas y la industria avanzan, los modelos son más sofisticados, ligeros y prácticos. La eclosión definitiva de este tipo de envases metálicos, que en un principio sólo estuvo reservado para los “privilegiados”, tuvo lugar en la década de 1920 cuando las máquinas sustituirán a las trabajadoras en la producción. El **estado de conservación** de las latas se puede ver perjudicado por el óxido provocado por la humedad o por las rayaduras en la serigrafía, aunque existe un número representativo de ejemplares de Puente Genil en buen estado. Sin embargo, el número de latas de aceite que se han conservado es menor con respecto a las latas de membrillo porque su tamaño generalmente era más grande, como podemos comprobar en unos ejemplares de motivos folklóricos de la marca “Fandango”, de la fábrica de aceites *El Carmen*. Dada la escasez de elementos materiales que se han conservado en relación a las latas y a la documentación de archivo de las empresas litográficas, resulta complicado tener una idea precisa de cual fue su producción en el ámbito del envase litografiado. Una dificultad a añadir a la exigüedad de la muestra conservada es la carencia de referencias que permitan la datación de los diseños y de la **primera tirada** de los mismos y son bastantes las conservas que mantienen su **diseño prácticamente inalterado durante décadas**.

### Cronología

El arco cronológico en el que se pueden enmarcar los envases de membrillo pontanos es amplio, desde fines del XIX hasta la actualidad. Uno de los ejemplares más antiguos conservados es de 1898, de la fábrica de Rafael Rivas. De los años 10-20 del pasado siglo existe un nutrido número de ejemplares de gran belleza, como los que reproducen la Reina Victoria, de la firma *La Fama*, o los de la fábrica de Aguilar Solano, de 1914. En la exposición *La industria del Membrillo. Ayer y hoy*<sup>10</sup> se mostró un envase de 1915 de la fábrica de Rafael Rivas y otros de los años 20 de las fábricas de Justo y Rafael Estrada Haro. También, de los años 20 son los ejemplares de Pascual Bracho y Manuel Velasco.

### Colecciones

El coleccionismo se fomentaba también a través de las cajas<sup>11</sup>, pero de una forma diferente a como ocurre en la actualidad. **La lata ha pasado de ser un bien efímero a ser un objeto codiciado por los coleccionistas** que puján en Internet por los ejemplares más raros y exclusivos<sup>12</sup>. El pontanés Antonio Illanes es uno de los mayores coleccionistas de latas de carne de membrillo con unos doscientos ejemplares en distintos tamaños y decoración que cedió a la membrillera *San Lorenzo*. El origen de su colección se debe al hecho de que no quedaba más testimonio gráfico de las antiguas fábricas desaparecidas que las numerosas cajas que se encontraban repartidas por toda la geografía nacional, Europa e Hispanoamérica. En el Museo Etnográfico Díaz Arroyo y en la Sala del Membrillo del Museo Municipal de Puente Genil también se



*Imagen atemporal de la lata de membrillo con la Inmaculada Concepción, de la fábrica de Francisco Ostos, como costurera en casa de las abuelas. Museo Etnográfico Díaz Arroyo, de Puente Genil. Fotografía: M. C. R.*

muestran algunas latas, pero es la “**propiedad anónima**” la mayoritaria, de ahí que la catalogación de las mismas ha sido realmente compleja, aunque la digitalización facilitada por las páginas de anticuarios de Internet ha engrosado sustancialmente la lista. Cuando hablamos de “propiedad anónima” nos referimos a los envases que han pasado de una generación a otra por ser considerados como recuerdos o como continente. Por tanto se sobrepasa la finalidad con la que fueron creadas las latas de membrillo y su belleza y funcionalidad hizo que se utilizaran como cofres para conservar galletas y dulces, para guardar botones, como envase para cigarrillos y cosméticos, como joyeros o caja para guardar fotografías o documentos privados<sup>13</sup>.

### Tipologías y estilos

Los envases de hojalata de carne de membrillo son muy variados en cuanto a las formas, colores e ilustraciones que se fueron acomodando a las modas y estilo de cada época<sup>14</sup>. Casi todos presentan la caja en sí y la tapadera, generalmente rectangular, sobre la que aparece la mayor

decoración. Los motivos vegetales y geométricos, el ajedrezado, los roleos, los motivos florales como azucenas en los temas marianos, los membrillos o las palmas suelen servir para enmarcar a modo de orla el motivo principal. Los costados suelen aprovecharse para imprimir el nombre de la fábrica o la marca de la casa. Se usaron otras tipologías como la lata de forma cilíndrica, el formato circular de la fábrica *Santa Filomena* e incluso el octogonal, aunque no tuvieron tanto éxito. Para los envases más pesados se optó por la colocación de asas y los ejemplares más antiguos presentan bisagras.

Los motivos más repetidos suelen ser los paisajes, los bodegones o las escenas enmarcadas, en muchos casos, en óvalos o en formas romboidales o pueden aparecer ocupando toda la tapadera. El mismo motivo puede aparecer litografiado en distintos tonos (sepia, rojo o azul), en distintos tamaños y un mismo motivo lo encontramos sobre fondo blanco o negro. Los laterales suelen llevar litografiada la marca de la casa y la leyenda "Marca registrada" o "Dulce de membrillo". Como ocurre también en los envases de aceite de oliva, se incluyen textos en inglés de cara a la exportación del producto. La grafía y el nombre de la entidad tienen un interés histórico-documental al detallar nombres que evolucionan con el paso del tiempo, como vemos en los envases de la empresa de *Justo Estrada*, que luego pasa a figurar como *Viuda de Justo Estrada*<sup>15</sup>. El anagrama, logotipo o icono de la firma son un distintivo de marca, como el león con la balanza de Membrillo Estrada, el águila con rueda dentada, símbolo de progreso, de Chacón Yerón o el mismo escudo de Puente Genil. Las medallas y premios a la calidad del producto se hacen constar en las latas, siendo la membrillera *San Lorenzo* una de las que recibió un gran número de premios, desde los años 40 del pasado siglo cuando envasaba unas cajas de motivos florales repujados. La medalla conseguida en Buenos Aires o la leyenda "Premiada con Medalla de Oro en la Exposición de Barcelona y Medalla, Cruz y Diploma en la de Burdeos" en un envase de la membrillera *La Fama* dan cuenta de estas distinciones.

Hay ocasiones en las que figuran aclaraciones sobre la calidad del producto del tipo a las que encontramos en un envase de Rafael Rivas ("La casa garantiza que la elaboración de sus dulces sólo emplea frutas muy escogidas y azúcares de las mejores calidades"). Otras veces aparece la leyenda "Calidad Primera"<sup>16</sup>. Lo mismo ocurre con el tipo de maquinaria que se emplea en el proceso de producción que se suele detallar en algunos envases ("Modelo a vapor") para hacer alarde de los avances tecnológicos. En muchos

casos se busca el reclamo publicitario en el mensaje que acompaña al producto en leyendas del tipo "Gran Fábrica de Membrillo y Jalea a vapor".



*Envase que recoge por un lado la recolección del fruto del membrillo, con mano de obra femenina, y, por otro, la degustación del postre por unos niños. Imagen: [www.elcondeingles.com](http://www.elcondeingles.com)*

Existen envases que fueron realizados con motivo de una efemérides especial, como el que hizo la fábrica *La Andaluza* con motivo de la Exposición Iberoamericana, en cuyos laterales aparecen letreros en varios idiomas. Los envases de hojalata tampoco fueron ajenos a las modas de la época, como podemos ver en las cajas que estampan las escenas infantiles animadas de la popular serie televisiva "Los peques", de la membrillera de *Los González*<sup>17</sup>.

Un mismo motivo iconográfico puede ir estampado en una visión nocturna o diurna y hay casos en los que se rescata un tema de un envase antiguo para ser recreado en uno actual, como sucede con las latas de motivos goyescos. También hay que hacer una distinción entre los envases con motivos seriados y los que imprimían una estampa típicamente pontana, como el puente sobre El Genil o la imagen de Jesús Nazareno<sup>18</sup>. Hay envases cuyo



*La estética cubista se impuso en algunos envases, como comprobamos en esta lata de Manuel Estepa. Imagen: [www.todocolección.net](http://www.todocolección.net)*



motivo decorativo alude a la marca anunciante, como en los envases de *La góndola* o *San Antonio*, de Aguilar Solano.

Los estilos que aparecen en los envases de membrillo son muy variados: *Art Decó*, clasicismo, cubismo, costumbrismo o realismo en los temas más populares. Hay ejemplares excepcionales que superan la función de envase, por el motivo reproducido y por el tratamiento dado, como los casos en los que se utiliza el color oro, que daba a las latas un aspecto luminoso y elegante. Con el fin de los años 20, se abre una etapa en la que lo funcional se impone sobre lo decorativo en el diseño de objetos. En algunos casos incluso el motivo se repuja logrando un efecto de claroscuro.

En los envases más antiguos se aprecia la influencia del grafismo británico que, desde mediados del siglo XIX, redundará en las marcas, etiquetas y envoltorios. La gráfica impresa victoriana, abigarrada, multicolor y ecléctica, más allá de la función informativa, a través de orlas, carteles, medallones, viñetas, figuras, banderas y escudos pone de relieve un propósito claramente publicitario. Los festones y las orlas que enmarcan la imagen de marca son los que mejor dejan traslucir las oscilaciones de la moda. También son palpables los efectos del modernismo o del estilo Secession. El *Art Decó* lo encontramos en la decoración geométrica y en la tipografía de raigambre racionalista.



*La letra se impone a la imagen en muchos de los envases de membrillo de Puente Genil, como en éste, creado para un programa de Canal Sur Televisión.*

*Imagen: www.todocolección.net*

En la actualidad, se aprecia una tendencia a la simplificación y estilización formal aún cuando los viejos esquemas decorativos sigan estando vigentes. Estos planteamientos de renovación gradual de los diseños y marcas se mantienen, si bien resulta preocupante la abusiva utilización de la reproducción fotográfica del producto contenido en el envase, puesto que descende la creatividad que, durante décadas, ha caracterizado a los profesionales de la gráfica industrial.

### Temática

Los temas que aparecen en las latas de carne de membrillo, como ocurrió en otro tipo de envases, como las cajas de galletas o de cigarrillos, son muy variados,

aunque el motivo costumbrista y popular se impone sobre el resto. En la actualidad, apenas hay variedad de motivos y las cuatro fábricas membrilleras existentes continúan con los mismos modelos de hace años, que son fácilmente reconocibles<sup>19</sup>. La iconografía religiosa abunda junto a otros más paradójicos como las visiones de mundos exóticos, las escenas pompeyanas o los motivos chinoscos. La temática



*Los motivos chinoscos obedecen, más que otros, a la moda imperante en ese momento que influye también en las litografías de hojalata. La Fama. Viuda de F. Chacón Castuera.*

*Imagen: www.todocolección.net*

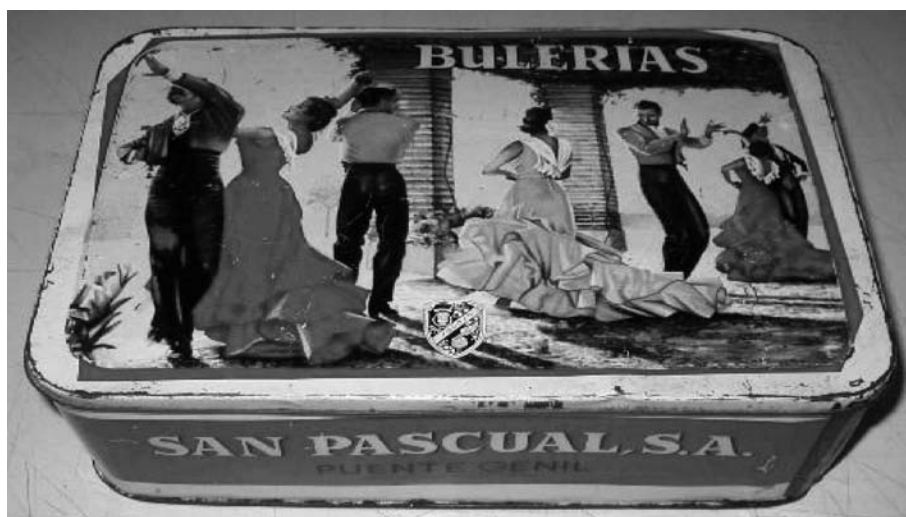
infantil es muy común en escenas en las que se muestran niños rollizos que prestan su imagen sana y bien nutrida a este tipo de empresas alimentarias, como garantía de los resultados buscados en una época de crisis económica para el país. Este tema asocia la dulzura de la infancia con la de este goloso producto, de forma que la imagen de los niños se mantiene a lo largo de la historia publicitaria como uno de los reclamos más demandados para este tipo de postres dulces y sanos. La temática paisajística y de estampas típicas de rincones de pueblos y ciudades también aparece recogida en los envases metálicos de Puente Genil.

### Iconografía de las latas de membrillo

Los industriales del dulce de membrillo de Puente Genil, que convirtieron un pueblo agrícola en un foco industrial, rivalizaban por la belleza de los motivos de sus cajas aunque, después de la guerra civil española, éstas pierden calidad con respecto a las anteriores a la conflagración bélica.

Con la pretensión de exportar sus productos a países extranjeros, las industrias membrilleras recurren al **motivo folklórico**, como se aprecia en latas de la fábrica *La Andaluza*, con la clásica mujer de mantilla y abanico desplegado, con motivos taurinos o la escena de las latas de la membrillera San Pascual en la que se recoge el baile por bulerías. En un envase de Justo Estrada se representa una mujer ataviada con el traje típico valenciano y una barraca de fondo.

En una población, donde la agricultura fue soporte para el despegue industrial, **las faenas del campo** estuvieron muy presentes en el imaginario local. Temas como el de



*De cara a la venta en el extranjero se suelen explotar los tópicos en los envases de conserva de membrillo, como éste de los años 60-70 del pasado siglo que recoge el baile por bulerías.*

*Imagen: [www.todocolección.net](http://www.todocolección.net)*

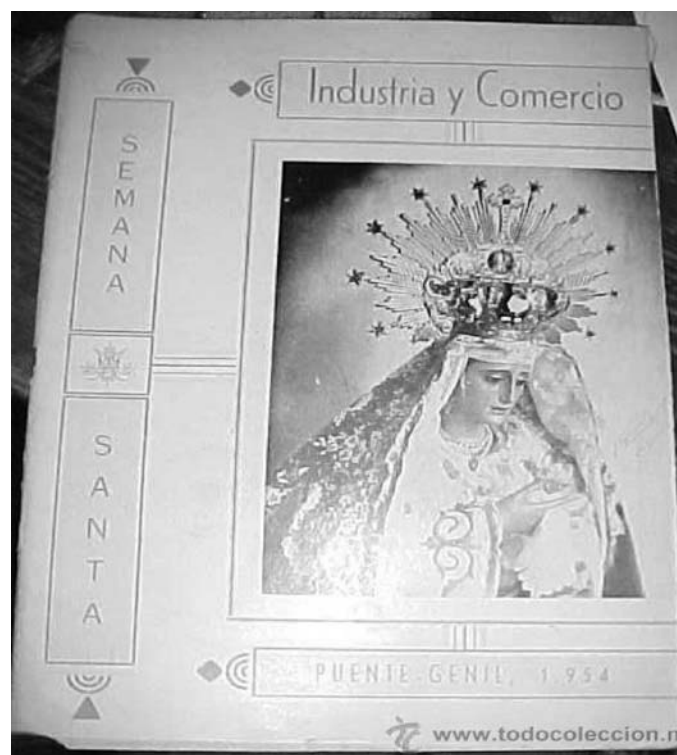
la vendimia o la recogida del membrillo se estamparon en las latas, como observamos en el envase de la fábrica *La Andaluza* con la gitana cogiendo membrillos. Este tema se repite en un ejemplar de la membrillera de Rafael Rivas, en la que una hermosa mujer nos muestra un ejemplar del sabroso fruto y en otro de la fábrica de José Delgado. Por el contrario, las escenas de la vendimia quedan plasmadas en una caja de la fábrica de Miguel Chacón.

De **temática religiosa** se han conservado un gran número de envases, algo que no es extraño por el peso que tuvo, y sigue teniendo, en esta población la religiosidad popular. Aparecen representados una parte significativa de la iconografía cristífera y mariana, así como imágenes de santos, si bien el tema por excelencia es el de la Inmaculada Concepción, advocación de la patrona de Puente Genil. La membrillera de Antonio Aguilar Berral recreó en sus envases la imagen de San Antonio de Padua, en honor al santo del empresario y otras veces la imagen religiosa da nombre a la fábrica y es la misma marca del producto, como sucede con la firma Nuestra Señora de Las Mercedes.

Dentro de las **escenas cristíferas** podemos encontrar el Nacimiento de Cristo (membrillera *La Andaluza*), la Sagrada Familia en varios colores (Membrillo Mariano Reina), El Divino Pastor de Murillo, del Museo del Prado, con túnica azul o morada (membrillera *Divino Pastor* y Membrillo Manuel Baena Castellano), La Sagrada Cena de Leonardo Da Vinci (Membrillo *Los Apóstoles*), el Corazón de Jesús (Membrillo Manuel Baena) y el "Gran Poder" de Sevilla en la procesión de "La Madrugá" sevillana entre filas de nazarenos y con la Giralda al fondo (Membrillo Manuel Estepa). Un busto de Cristo Crucificado se representa en un envase de Pascual Bracho, de los años 20 del pasado siglo, y el tema salzillesco de la Oración del Huerto se recoge en los envases de Miguel Solano Gálvez.

Entre los **temas marianos** recurrentes aparece la Inmaculada Concepción e incluso existió en Puente

Genil una membrillera con el nombre de "La Purísima Concepción". La Virgen suele aparecer de cuerpo entero, aunque hay casos en los que se recorta sólo el rostro. Las estampaciones responden a los modelos populares de Murillo de la Inmaculada de Soult del Museo del Prado o del Escorial, procedentes de estampas y almanaques de la época<sup>20</sup>. La membrillera de Ángel Morales se encargó de difundir este tema tan utilizado por la piedad popular, siendo la tipología de representaciones muy amplia, con óvalo, con ángeles a los pies o de busto (Membrillo Ostos).

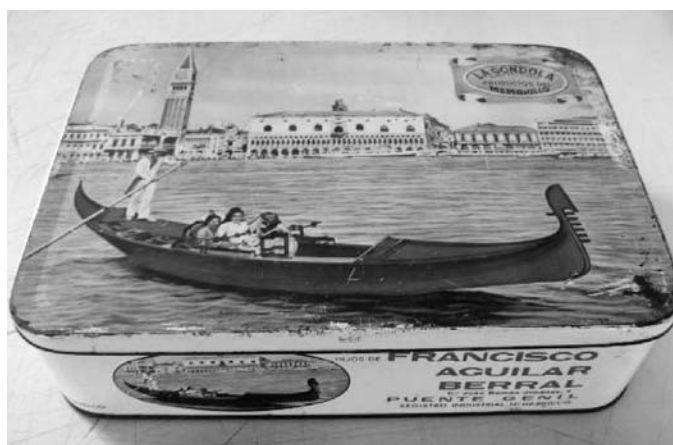


*Imagen de la Dolorosa de Puente Genil, de la membrillera Reina, salida de la hojalatería Linares. Años 60 del pasado siglo. Para su creación los litógrafos reprodujeron la fotografía que aparecía en la revista local *Industria y Comercio* con motivo de la Semana Santa 1954.*



Los envases de membrillo de Puente Genil dan cabida a otro tipo de representaciones de la Virgen, como la advocación de la Medalla Milagrosa, recogida en las latas de Membrillo *La Milagrosa* o *San Pascual*, la Virgen del Carmen, sobre una nube de querubines y un devoto a los pies (membrillera de Rafael Rivas) o la Madre Dolorosa en las latas de la membrillera Chacón Yerón, precisamente de la marca *La Dolorosa*. La Virgen de la Mercedes era la imagen de la firma de carne de membrillo homónima, Nuestra Señora de las Mercedes, mientras que la Divina Pastora, rodeada del rebaño, estampa las cajas de la fábrica de Solano Rivas. La popular efigie de la Esperanza Macarena, de Sevilla, fue utilizada en distintas versiones por varias firmas para la promoción de sus productos (Membrillo Mariano Reina, *San Pascual* y *La Membrillera Industrial*) y la Virgen de la Esperanza, de Puente Genil, fue litografiada en un envase de Mariano Reina, siguiendo una fotografía muy difundida en la época. Otras imágenes marianas que sacralizan los envases de membrillo son los de la Virgen del Valle, en un envase de *San Pascual*, o la Virgen del Perpetuo Socorro, de la membrillera *El Progreso*.

Entre las representaciones de **santos** podemos encontrar a San Pascual, en los envases de Membrillo *San Pascual*, San Lorenzo Mártir -con la palma del martirio y la parrilla-, en las latas de Membrillo *San Lorenzo*, San Antonio



*La imagen romántica, a la vez que exótica, del gondolero veneciano de la fábrica de Francisco Aguilar Berral sirvió para alimentar la imaginación en una época de precariedades económicas. Imagen: [www.todocoleccion.net](http://www.todocoleccion.net)*

de Padua, en los envases de *La Membrillera Industrial* y Antonio Aguilar Berral, Santiago a caballo, en los de la fábrica de Los González y Santa Teresa de Jesús, en los de Sucesor de *El Progreso*. En una lata de tonos azules y blancos de la firma de Ángel de Pedro Pérez Porras aparece un ángel de gran belleza que resulta original dentro de la iconografía de los envases de membrillo.

Los envases de carne de membrillo de Puente Genil también han servido para ofrecer una imagen atractiva de nuestro país y del extranjero, presentando **estampas típicas e invitando a soñar** con lugares a los que era impensable visitar. La membrillera *La Andaluza* litografió sobre una de sus latas banderas que promocionaron la Exposición Iberoamericana, la membrillera Nuestra Señora de las Mercedes recogía imágenes del Retiro, de Madrid, o del Patio de los Leones de La Alhambra, de Granada, y *La Membrillera Industrial* ofrecía la Venecia de los canales y las gondolas, con la vista de la Plaza de San Marcos, el Palacio Ducal y el Campanile<sup>21</sup>. Destaca, por su originalidad, el envase de la membrillera de Adriana Morales con el monumento a Vitorio Emmanuel II de Roma. Una mujer vestida de gitana con guitarra y rodeada de macetas es la imagen que utilizó la membrillera *La Exportadora S.A.* con el Puente de Triana, la Torre del Oro y las columnas romanas de la Alameda de Hércules de fondo<sup>22</sup>.

Un tema muy recurrente es la **temática infantil y familiar**. La imagen de niños rollizos rodeados de animales o jugando se repite una y otra vez en entrañables escenas, como en el dibujo impreso en una lata de la membrillera *La Milagrosa* en la que un muchacho tira de un borriquito cargado de membrillos (Membrillo *Wranja*). Retenido por unos perros y cogido por el pañal, se plasma un niño en una lata de la fábrica de José Delgado. Los juegos de la infancia quedan recogidos en un envase del fabricante Desiderio Martínez, con unos niños jugando en corro y, en una de las latas de Justo Estrada, aparecen unas niñas jugando en el bosque. La membrillera *La Milagrosa* supo sacar partido al



*La reproducción de la imagen de la Reina Victoria para ser reproducida en las latas de los años 50 del pasado siglo, la membrillera de Francisco Chacón Castuera tuvo que tener el visto bueno de la Casa Real.*

*Imagen: [www.todocoleccion.net](http://www.todocoleccion.net)*

tema infantil en sus productos con la imagen del bebé con una lata de membrillo, recurriendo al clásico “tema dentro del tema”. El rostro infantil de una niña en un envase de formato cilíndrico de Hijos de Rafael Rivas o las escenas de boxeo infantil de *El Progreso* completan la nómina de esta temática.

Dentro de la **temática histórica** de las latas encontramos temas conocidos y episodios que afianzaron cierto patriotismo y filiación al régimen imperante. Así las fábricas de Membrillo Ostos y *Colón* reprodujeron la imagen de las tres carabelas de Colón, la fábrica de *La Milagrosa* presentaba la batalla de Clavijo y Rafael Rivas plasmaba la imagen de la Reina Victoria Eugenia<sup>23</sup> en una **lata que resultó polémica**, ya que no se pidió permiso a la Casa Real para difundir la imagen de la reina<sup>24</sup>. La soberana se

reprodujo de dos formas: en una lata cuadrilonga realizada en los años 10 ó 20 del pasado siglo que se hizo en diferentes formatos, en la que la retratada aparecía con el collar y la diadema de flor de lis, reproduciendo la pintura oficial del día de su boda en 1906. El otro envase regio estaba relacionado con la Exposición Iberoamericana de Sevilla y presentaba a la reina con un collar de aguamarinas y una cinta con la bandera española cruzando el envase. Dentro, también, de la temática histórica puede encuadrarse un envase de Pascual Bracho con la imagen de un romano, en tonos oro y azul.

En las **escenas costumbristas** de las latas de membrillo aparece con frecuencia la mujer, los festines o el amor. La estampa de la mujer con cestos de membrillos queda atestiguada en un envase de Rafael Rivas y en otro



*Envase con pájaro y motivos florales repujados de Rafael Estrada Santos.*

*Imagen: [www.todocoleccion.net](http://www.todocoleccion.net)*



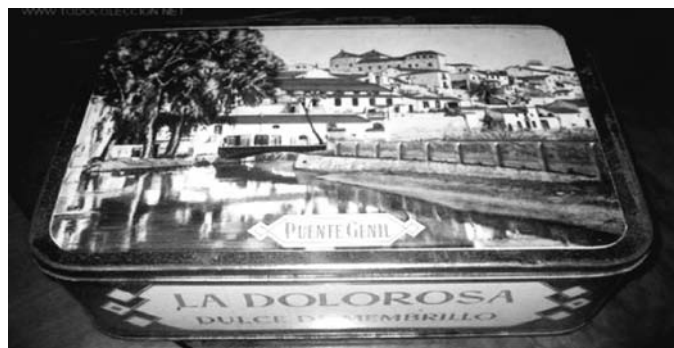
La mujer en forma de diosa del mar o, como en este caso, como diosa Galatea fue utilizada en los envases del membrillo de Puente Genil, como éste que se conserva en el Hotel El Carmen, antigua fábrica de harinas. Fotografía: M. C. R.

de Desiderio Martínez. La membrillera de Justo Estrada recrea un frugal banquete y *La membrillera industrial* rescató para sus recipientes el tema del cortejo a la dama en una feria dieciochesca.

Los **motivos florales** son muy frecuentes. Las margaritas de la membrillera de Rafael Rivas, las rosas de la fábrica San Pascual o los claveles de la fábrica San Lorenzo son un ejemplo de la variedad botánica con la que se plasmó este motivo. Los temas frutales, por otra parte, aparecen recogidos en un envase de San Pascual, adornado con una orla de membrillos.

Los **motivos mitológicos y alegóricos**, generalmente están relacionados con la marca de la casa. La membrillera de Rafael Rivas litografió en sus latas la diosa de La Fama, marca de la casa, en forma de doncella con alas de águila y tocando una bocina, siguiendo la iconografía virgiliana<sup>25</sup>. Los envases de la fábrica *El Progreso* llevan estampada a Galatea con la antorcha y el laurel en las manos y en las cajas de la fábrica de Justo y Rafael Estrada aparece un león con una balanza, en clara alusión a La Justicia.

El tema del **paisaje** aparece recogido en un envase de la fábrica *El Progreso* y la membrillera de Rafael Rivas



Los envases que reproducían el patrimonio de Puente Genil, tienen un valor más elevado que los seriados. La mebrillera La Dolorosa se basó en este cliché negativo de Ediciones Arribas.

Imágenes: [www.todocolección.net](http://www.todocolección.net)





*El descubrimiento de las pinturas pompeyanas ejerció una influencia en la publicidad, como las escenas de danza que presiden este envase de J. Rodríguez Montero. Imagen: [www.elcondeingles.com](http://www.elcondeingles.com)*

también difundió un envase con un paisaje con cabras. Un paisaje con casas junto al mar, concebido en una estética cubista, sirve de reclamo en un envase de la marca *Las Casitas*, de Manuel Estepa Aguilar. Los **animales** pueden aparecer en un entorno paisajístico, como el cisne en el estanque de la membrillera, de Manuel Baena Castellano, y las cabras en un contexto serrano o en entorno entrañable, como los tres gatos de la lata de la fábrica de Julio Moreno Melgar, que **se consumía en la Casa Real española** y era un regalo que cada año hacían los Condes de Casa Padilla<sup>26</sup>. Otro envase recoge un paisaje con cabras.

No resulta raro que los empresarios del sector del membrillo quisieran dejar impresa la **imagen de Puente Genil** en sus latas para que el producto más pujante de la industria agroalimentaria se diera a conocer en la geografía nacional e internacional. El Río Genil es el elemento más repetido en envases de Chacón Yerón con una perspectiva

del puente y la zona de El Tarajal o en la caja de la fábrica El Progreso, con una gitana y una noria al fondo. Una diosa alada preside un envase en la que aparece de fondo la fábrica de harinas *La Alianza*. Este envase es de gran interés porque nos muestra este inmueble en los años en los que estaba en pleno funcionamiento<sup>27</sup>.

Los **motivos goyescos** se reprodujeron también en los envases de dulce de membrillo. Para ello, los estampadores de hojalata debieron recurrir a reproducciones de los tapices del genial pintor aragonés, siendo un motivo que se sigue dando en los envases actuales de las fábricas de membrillo pontanas. “La danza” queda plasmada en una lata de Chacón Yerón, “La vendimia” en una caja de Manuel Velasco y “La gallina ciega” en un envase de la fábrica de Manuel Reina. Otros temas goyescos que encontramos son “La maja y los embozados” (*El Progreso*) y una escena de Cortejo (*La Góndola*)<sup>28</sup>.



*Los motivos goyescos, como esta reproducción del Baile de San Antonio de la Florida, acaparan no pocos envases. Imagen: [www.todocoleccion.net](http://www.todocoleccion.net)*



El descubrimiento de las pinturas de Pompeya hizo que se reprodujeran fragmentos murales de **escenas pompeyanas** que quedan recogidos en las latas de Manuel Velasco y de la fábrica de Los Campos (llamada de José Rodríguez, posteriormente). Aparecen escenas de música y danza con las figuras en tono marfil sobre fondo rojo. **Personajes** variopintos también presiden las tapaderas de los envases de membrillo, como el arlequín de la fábrica de San José, los duendes en un columpio de la fábrica de Los Campos o el pelele de la membrillera *El progreso*.

**La mujer** fue un tema muy reproducido en las latas, formando parte de un motivo folklórico o en plena realización de la faena agrícola de la recolección del membrillo<sup>29</sup>. La mujer representada en las latas de conserva es la típica mujer trabajadora, de gestos y sonrisa agraciados, que tanta influencia ha ejercido a nivel pictórico, literario y musical. Suele aparecer arremangada, con un cesto en la cadera o sobre la cabeza, si bien hay que tener en cuenta, aunque sean escasas, las latas en las que la mujer presenta un

aspecto mitológico, como diosas del mar, como ya hemos apuntado. También puede aparecer ataviada de mantilla o recostada (Aguilar Berral). *La Membrillera Industrial* recurre al tema femenino presentando una mujer de rasgos raciales en primer plano<sup>30</sup> y la fábrica *La Andaluza* estampó en uno de sus envases una mujer con un abanico desplegado en el que se puede ver una escena de toros de estilo cubista, cercana a planteamientos piscassianos<sup>31</sup>. Pero es un magnífico envase de **diseño modernista**, de la empresa de Francisco Chacón Yerón, con una mujer entre membrillos; el mejor envase de esta tipología.

El **membrillo**<sup>32</sup> acapara no pocos envases, bien representando el fruto en recolección (*La Purísima Concepción*), en las alforjas de bestias de carga (*La Milagrosa*), a modo de bodegón (*La Fama*), formando parte de guirnaldas decorativas que bordean otro motivo principal o enlatado, siendo mostrado por niños o mujeres. Hay envases en los que se aclara que el fruto ha sido cosechado en las riberas del Genil o que es cosecha propia.



Envase de diseño modernista, de la factoría de Francisco Chacón Yerón, con el logotipo de la firma, el águila con la rueda dentada, de la litografía M. Sanguinetti, del Puerto de Santa María.  
Imagen: [www.todocoleccion.net](http://www.todocoleccion.net)



Los pasajes literarios aparecen en las latas de membrillo, como este Banquete de Sancho Panza, que fue recreado en distintas versiones. Imagen: [www.todocoleccion.net](http://www.todocoleccion.net)

La literatura es un tema de menor importancia que se representa en un envase de 1920, de Justo y Rafael Estrada, que recoge un pasaje de Dante y en otro, también de este mismo fabricante, con Sancho Panza. Las escenas de *El Quijote* fueron también muy reproducidas, tanto de forma animada como realista, como la serie que recrea el banquete de Sancho Panza en distintos colores y orlas, que recogen el pasaje de la parte II, capítulo 47 de la inmortal

obra de Cervantes. Otros envases recogen la escena de los molinos de viento.

Las latas de membrillo, por ser un documento en metal de un pasado industrial glorioso y por traspasar la función de continente de un producto que ha dado fama mundial a la población de Puente Genil, merecen ser conservadas y musealizadas.

#### Notas

<sup>1</sup> La Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía en su título IV habla del Patrimonio Mueble, detallando, en su artículo 42, los Bienes muebles integrantes del Patrimonio Histórico Andaluz y, en el 44, los Bienes muebles vinculados. El título VI se refiere al Patrimonio Etnológico y, en su artículo 62, concreta los Bienes muebles de interés etnológico.

<sup>2</sup> *Cajas de época...*, 1981.

<sup>3</sup> ANTEQUERA AZPIRI, 1928.

<sup>4</sup> Término que se usaba a principios del siglo XX para referirse a este tipo de envases metálicos.

<sup>5</sup> UNSAIN ASPIROZ, 2005.

<sup>6</sup> GALENDE DÍAZ, 1985; GÓMEZ ZOTANO, 2004.

<sup>7</sup> El publicista Rafael Pola conserva unos 3.000 ejemplares de envases de entre el último tercio del siglo XIX y mediados del XX.

<sup>8</sup> Sustancia plástica totalmente sintética creada en 1909 y nombrada así en honor a su creador, el belga Leo Baekeland.

<sup>9</sup> MÁRMOL, 2007, págs. 26-31.

<sup>10</sup> Muestra organizada por el Área de Cultura del Ayuntamiento en Puente Genil, en octubre de 1990, y de la que se editó un folleto informativo.

<sup>11</sup> Para obligar a repetir la compra, la confitería Salinas, de Alcalá de Henares (Madrid), realizó más de 150 modelos.

<sup>12</sup> Véase a este respecto algunas de las páginas webs que señalamos: [www.elcondeingles.com](http://www.elcondeingles.com) y [www.todocoleccion.net](http://www.todocoleccion.net)

En la catalogación y estudio que hemos acometido de las latas de membrillo hemos consultado estas páginas de subastas porque muestran un repertorio amplio que es casi imposible volverlo a reunir para ser musealizado.

<sup>13</sup> *El Pontón*, 1992, nº 69, 1992, p. 4. Como afirma el cronista Antonio Illanes "las latas bellamente decoradas donde se vendía esta conserva (...) repartidas por todo el mundo han sido **embajadoras** del nombre de Puente Genil y de su relación con el membrillo. Una vez consumido su exquisito interior, tenían los más diversos usos, improvisados costureros, cajas para guardar documentos o fotografías, joyeros y en los lugares más deprimidos y de economía más pobre se utilizaban las tapaderas de las latas con los temas del santoral, para colocarlas en los dinteles de las viviendas en las zonas rurales".

<sup>14</sup> Los **motivos chinoscos** obedecen a la moda imperante del momento y quedan

recogidos en envases de las fábricas de Rafael Rivas y de Manuel Velasco.

<sup>15</sup> Otras veces aparece en los envases la entidad jurídica de la entidad "Sucesores de...", "Sociedad Anónima", "Sociedad Limitada"...

<sup>16</sup> A veces, también aparecen distinciones a la calidad, como la lata de Antonio Velasco con la inscripción que recogía el "Premio Barcelona 1915" y en otras ocasiones se pueden ver reproducciones de distinciones y medallas otorgadas.

<sup>17</sup> La marca de estos envases es "Rubí" y junto a los motivos de animación aparecía un slogan como el que decía: "Traigo un recado de Puente Genil, los peques comemos Membrillo Rubí".

<sup>18</sup> La firma membrillera *El Quijote* ha recurrido en unos de sus envases metálicos a difundir la Capitalidad Cultural de Córdoba 2016 a través de uno de sus envases con una visión de la Mezquita-Catedral. Véase "Dulces para lograr la capitalidad", en *El Día de Córdoba*, 18/11/05, en portada y p. 55.

<sup>19</sup> *El Pontón*, nº 91, 1994, p. 4.

<sup>20</sup> En el marco de unas Jornadas de Patrimonio organizadas por el CEP Priego-Montilla, en Puente Genil, en mayo de 2004, el catedrático Jesús Palomero Páramo señaló

que las latas de membrillo de Puente Genil habían sido el mejor vehículo para difundir las Inmaculadas de Murillo.

<sup>21</sup> El recurrir a escenarios conocidos por el imaginario colectivo, como los arcos de la Mezquita de Córdoba que recogen un envase, en este caso de fuera de Puente Genil, vuelve a incidir en una idea de marketing incipiente.

<sup>22</sup> Otras empresas españolas utilizaron la imagen de los monumentos andaluces para vender sus productos, como es el caso de la membrillera La mezquita, de Murcia, que reproducía en sus envases los arcos de este monumento cordobés.

<sup>23</sup> Véase la ponencia del cronista oficial del Real Sitio y Villa de Aranjuez, en Actas al XXXI Congreso Nacional de Cronistas oficiales, celebrado en Córdoba del 13 al 16 de octubre de 2005. Real Academia de Córdoba de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes.

Caso parecido le ocurrió al aceite de oliva de los Hermanos Pallarés, de Cabra

<sup>24</sup> En el caso del industrial pontanés, se presenta una solicitud el 14 de junio de 1922 al Mayordomo Mayor de Palacio. Junto a esta carta se acompañaba otra de Antonio Romero, Alcalde Constitucional de Puente Genil, dirigida al Duque de Almodóvar y Diputado por Lucena. En esa carta, Romero recordaba que

el industrial se había anticipado a estampar la ilustración de la reina sin autorización, ascendiendo dicho gasto a 25.000 pesetas, cifra elevada para la fecha. Romero pedía a su amigo cortesano que hiciera lo que estuviera en su mano para solucionar el problema.

En junio de 1923, el Duque de Almodóvar realiza gestiones con el fin de obtener el título real. Días después, el industrial Chacón Castuera recibe un despacho regio en el que se le comunica lo siguiente: "Su Majestad (q.D.g) se ha servido acceder a la respetuosa petición de V. concediéndole la autorización que solicita para que las cajas de hoja de lata que sirven de envase al dulce de membrillo de su fabricación puedan llevar la marca REINA VICTORIA". Véase AGP. SGN. Caja 8.820/68. 14 de junio de 1922. Carta de Francisco Chacón Castuela al Ilustrísimo Señor Mayordomo de Palacio y Carta de la Alcaldía Constitucional de Puente Genil, al Excmo. Sr. Duque de Almodóvar (misma fecha). Véase también la carta del Excmo. Sr. Duque de Almodóvar y Diputado a Cortes por Lucena, al Jefe Superior de Palacio, junio de 1923, y la respuesta de Palacio, 26 de junio de 1922. De Mayordomía Mayor de S.M. Madrid, a D. Francisco Chacón Castuela. Puente Genil (Córdoba).

<sup>25</sup> Para los romanos esta diosa representaba la "Voz pública" y fue engendrada por la Tierra. REVILLA, 1990; MORALES Y MARÍN, 1984; GRIMAL, 1989.

<sup>26</sup> Información proporcionada por el cronista Antonio Llanes.

<sup>27</sup> La marca que aparece en la lata es Membrillo *El Genil*, de A. Campos Sánchez.

<sup>28</sup> *El Pontón*, nº 36, portada y p. 4.

<sup>29</sup> En envases de la pastelería Cañadas, de Lucena; se recurre a pinturas de Julio Romero.

<sup>30</sup> Según nos informó un antiguo gerente de la firma, esta pintura fue realizada por un pintor gitano madrileño y sirvió de imagen para la empresa hasta su cierre, hace escasos años.

<sup>31</sup> Los motivos taurinos raramente los encontramos, exceptuado un envase de Miguel Solano Gálvez.

<sup>32</sup> El cartel de la "V Cata de membrillo", organizada por la Asociación de Mujeres María Godínez, en octubre de 2007, no presenta gran interés a nivel artístico, pero recoge ya una frase que supone un logro para el reconocimiento de la industria del membrillo: "El membrillo. Patrimonio de Puente Genil".

### Bibliografía

- Actas del XXXI Congreso Nacional de Cronistas oficiales, celebrado en Córdoba del 13 al 16 de octubre de 2005. Real Academia de Córdoba de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes.
- ANTEQUERA AZPIRI, P., *La publicidad artística para todos*. Burgos: Hijos de Santiago Rodríguez, 1928.
- *Cajas de época. Una exclusiva selección de 1880 a 1950*. Barcelona: Orbis, 1981.
- CHECA, A., *Las rutas de la Publicidad en Andalucía*. Sevilla: Fundación José Manuel Lara, 2005.
- CHECA, A., *Historia de la Publicidad*. La Coruña: Netbiblo, 2007.
- GALENDE DÍAZ, J. C., "La fábrica de hojalata de Ronda (1727-1747) en *Jábega*, nº 50, 1985. pags. 46-47.
- GÓMEZ ZOTANO, J., "La hojalatería en Málaga durante el siglo XVIII", en *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada*. Nº 35, 2004, pags. 43-54.
- GRIMAL, P., *Diccionario de la mitología griega y romana*. Barcelona: Paidós, 1989.
- MÁRMOL, L., "Hasta colesterol en lata". *Magazine El Mundo*. 26 de agosto de 2007, pp. 26-31.
- MORALES Y MARÍN, J. L., *Diccionario de Iconología y Simbología*. Madrid: Taurus, 1984.
- REVILLA, F., *Diccionario de Iconografía*. Madrid: Cátedra, 1990.
- UNSAIN AZPIROZ, J. M., "Iconografía y diseño en la industria conservera de pescado" en *La Enciclopedia Emblemática. Visión panorámica de la cultura vasca al inicio del siglo XXI*. Artes Aplicadas. IV. Historia Gráfica. La Publicidad. Lasarte-Oria: ETOR, OSTOA, 2005.
- UNSAIN AZPIROZ, J. M., "Hojalata iluminada: iconografía y diseño en la industria conservera" en *Arrain kontserbak Euskal Herrian Industria eta ondarea: Las conservas de pescado en el País Vasco: industria y patrimonio*. Diputación Foral de Gipuzkoa. 1997. pags. 211-233.